

令和5年6月14日

広島サミット県民会議
構成団体 各位

広島サミット県民会議
会長 湯崎 英彦

「広島サミットに係る民間投資アンケート」へのご協力について（お願い）

皆様におかれましては、ますますご隆盛のことと存じます。

さて、広島サミット県民会議では、広島サミット開催に伴う経済波及効果の試算に取り組んでおります。

経済波及効果を正しく試算するには、官民双方から、予算や投資に関する情報を丁寧に集める必要があります。

ついては、趣旨をご理解いただき、貴団体の会員様に対して、本アンケート（全8問）を周知していただけますよう、ご協力をお願い申し上げます。

なお、本アンケートへのご回答内容を、広島サミット開催に伴う経済波及効果の試算以外の目的に使用すること及び各社のご回答内容が推測できるような形で、試算結果を公表することは絶対にありません。

1 回答方法

次のURL又はQRコードからアンケートフォームを開き、直接ご入力ください。

別紙1「操作方法」及び別紙2「記入例」をご参照ください。

ご回答内容は、本業務受注者（ひろぎんエリアデザイン株式会社）へ届きます。

<https://hirogin-areadesign.svy.ooo/ng/answers/TESTG7>



2 回答期限

令和5年6月30日（金）

3 質問項目の概要（全8問）

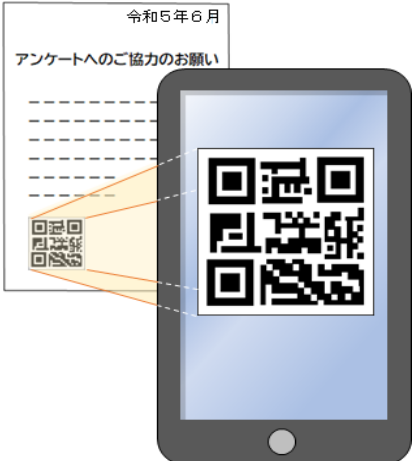

- ・ 問1：貴団体について（名称、担当部署、電話番号、メールアドレス）
- ・ 問2： 同 上 （業種）
- ・ 問3： 同 上 （従業者数）
- ・ 問4：広島サミット開催前の投資について（投資額、製造者の所在地、品目番号）
- ・ 問5：問4以外で増加した人件費について
- ・ 問6：広島サミット最終日までの売上高について（商品、サービス、イベント等）
- ・ 問7：今後の売上見通しについて
- ・ 問8：その他（自由記述欄）

【問合せ先】

回答内容のご質問・ ご相談について	本業務受注者：ひろぎんエリアデザイン株式会社 担当：遠山（とおやま） TEL：080-9954-7833
上記以外について	発注者：広島サミット県民会議 担当：県民会議事務局 総務課企画係 藤澤 TEL：082-225-8172 FAX：082-225-8394 E-mail：somu@hiroshima-summit2023.jp

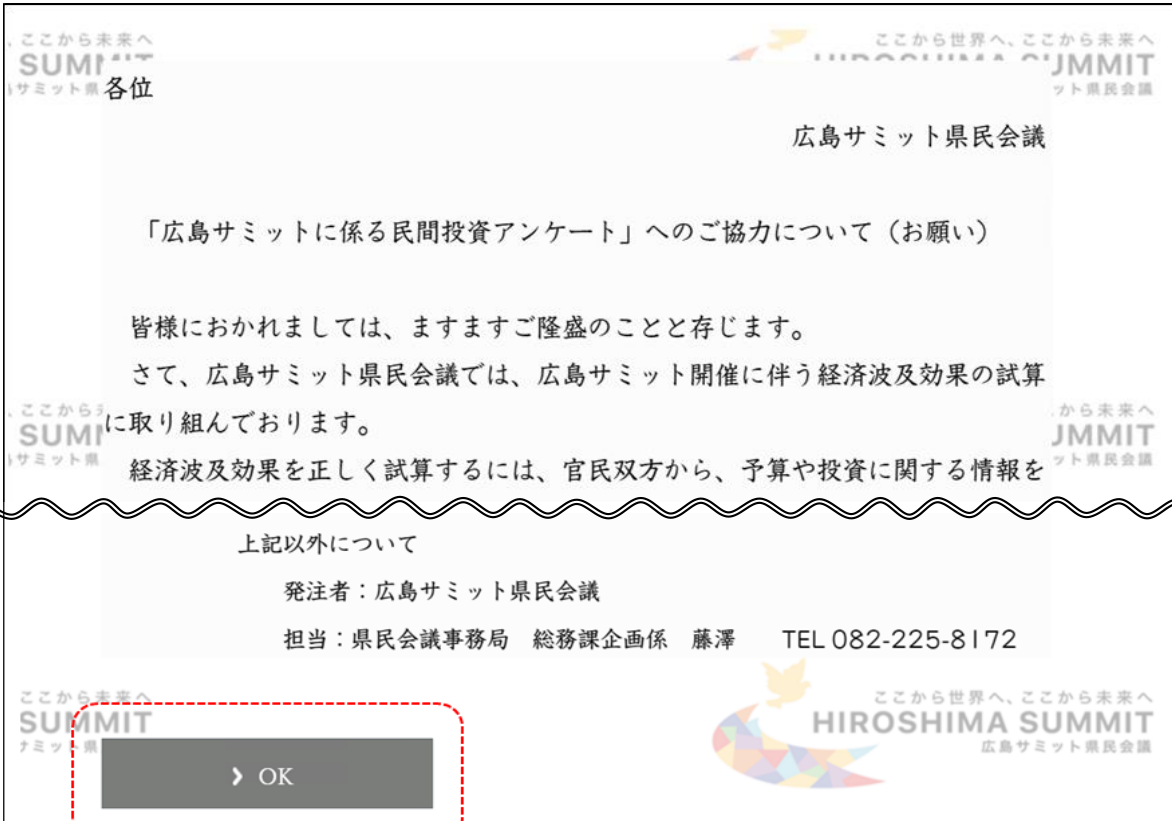
アンケートフォーム（回答画面）の操作方法について

① アンケートフォーム（回答画面）の開き方

スマートフォンで開く	パソコンで開く
<p>本アンケートの挨拶文にあるQRコードをスマートフォンで読み取っていただくと、回答画面を開くことができます。</p> <p>スマートフォンをご利用の場合は、横置き（画面を横長）にしてご回答ください。</p> 	<p>本アンケートのメール本文又は挨拶文にあるURLをクリックすると、回答画面を開くことができます。</p> 

② 最初の画面から次の画面へ移動する方法

最初の画面の下端に「OK」というボタンがあります。それをクリックすると、次の画面に移動します。



ここから未来へ
SUMMIT
サミット県 各位

ここから世界へ、ここから未来へ
HIROSHIMA SUMMIT
サミット県民会議

広島サミット県民会議

「広島サミットに係る民間投資アンケート」へのご協力について（お願い）

皆様におかれましては、ますますご隆盛のことと存じます。

さて、広島サミット県民会議では、広島サミット開催に伴う経済波及効果の試算に取り組んでおります。

経済波及効果を正しく試算するには、官民双方から、予算や投資に関する情報を

ここから未来へ
SUMMIT
サミット県

ここから未来へ
JMMIT
サミット県民会議

上記以外について

発注者：広島サミット県民会議

担当：県民会議事務局 総務課企画係 藤澤 TEL 082-225-8172

ここから未来へ
SUMMIT
サミット県

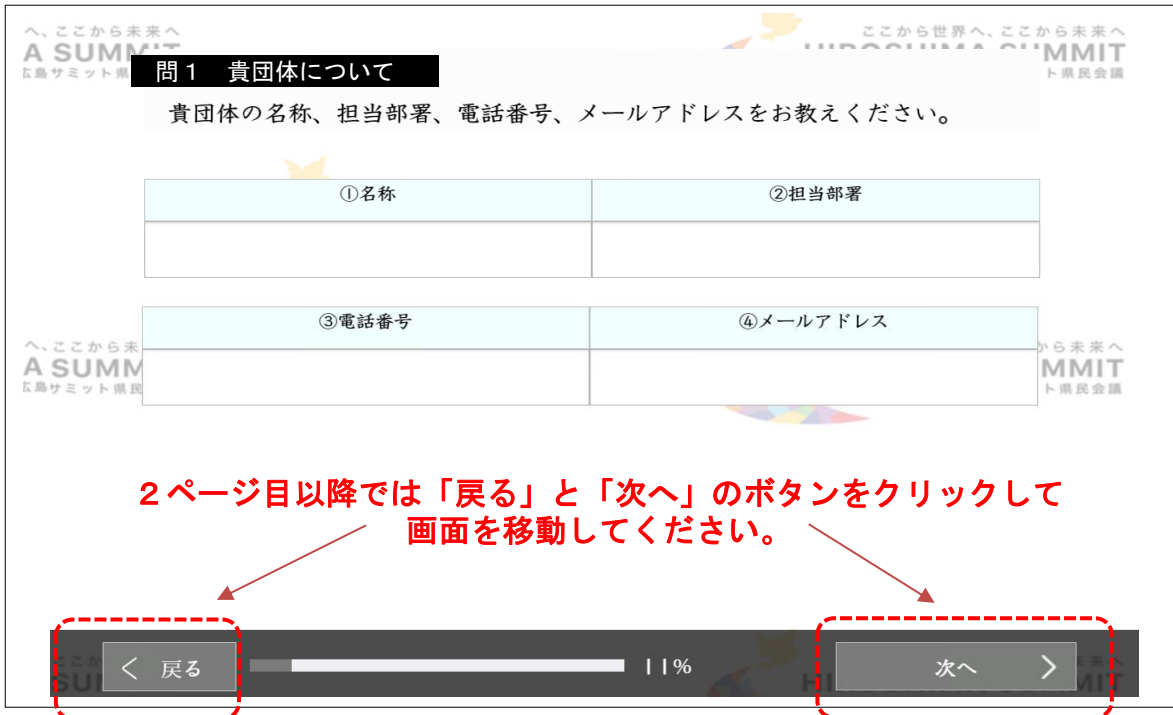
ここから世界へ、ここから未来へ
HIROSHIMA SUMMIT
サミット県民会議

▶ OK

ここをクリックすると次の画面に移ります。

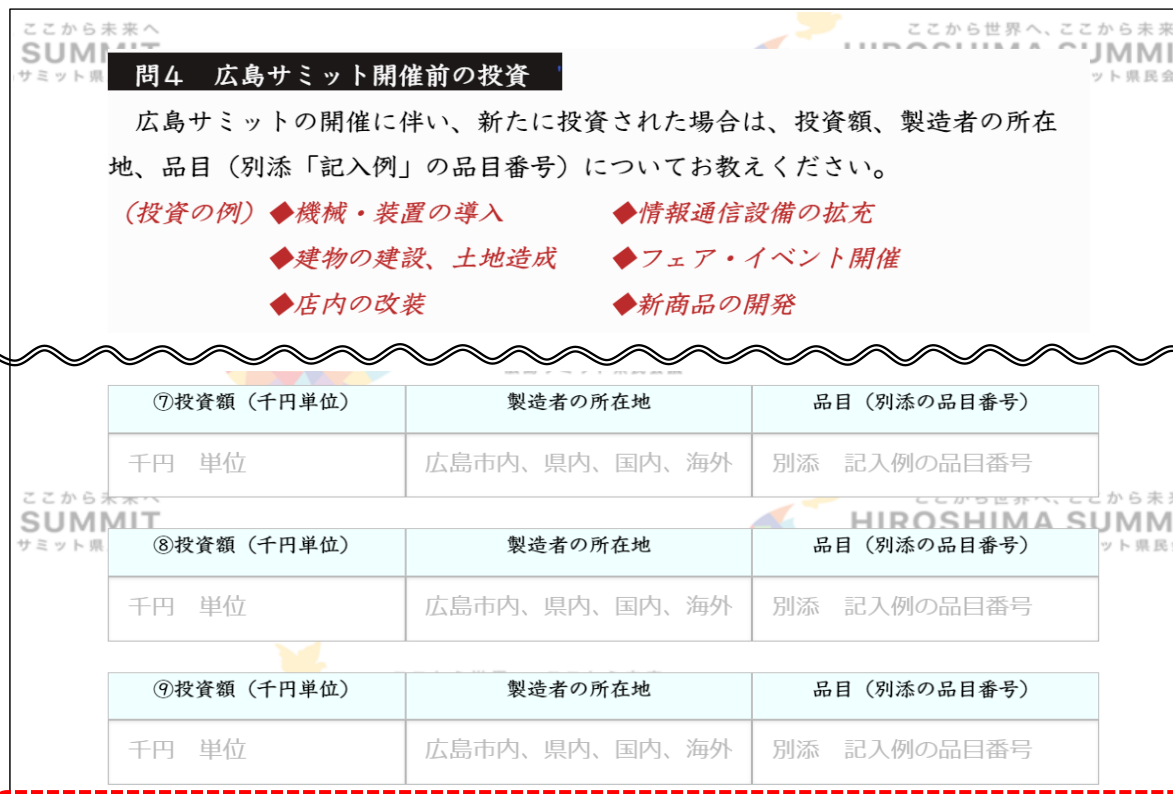
③ 2ページ目以降の画面の移動方法

2ページ目から、画面の下端に、「戻る」と「次へ」のボタンが表示されます。画面を移動する場合は、このボタンをクリックしてください。



④ 問4では画面の下側に移動すると「戻る」「次へ」ボタンが表示されなくなります

問4では、画面の下側に移動すると「戻る」「次へ」ボタンが表示されなくなります。この場合は、画面の上側に移動すると、これらのボタンが再び表示されます。



「戻る」「次へ」ボタンが表示されなくなった場合は、画面の上側に移動すると、これらのボタンが再び表示されます。

記入例(問4~7について)

この資料では、問4~7の「記入例」をご紹介します。



問4 広島サミット開催前の投資

広島サミットの開催に伴い、新たに投資された場合は、投資額、製造者の所在地、品目（別添「記入例」の品目番号）についてお教えてください。

※ この記入例では、注釈の記載は割愛します。

- ◆「製造者」とは、投資する機械、建物、情報通信設備、在庫などの製造者です。製造者をご不明な場合は、仕入先についてお教えてください。
- ◆貴団体が製造された場合は貴団体の所在地を、他団体が製造された場合は他団体の所在地を、ご記入ください。
- ◆「広島市内」、「県内(広島市を除く)」、「国内(広島県を除く)」、「海外」の4つの中から一つ選んでご記入ください。

複数行に分けてご記入ください

金額は千円単位で
ご記入ください

この表の下にある品目番号
リストから、当てはまる番号を
ご記入ください

⑦投資額(千円単位)	製造者の所在地	品目(別添の品目番号)
千円 単位	広島市内、県内、国内、海外	別添 記入例の品目番号
⑧投資額(千円単位)	製造者の所在地	品目(別添の品目番号)
千円 単位	広島市内、県内、国内、海外	別添 記入例の品目番号
⑨投資額(千円単位)	製造者の所在地	品目(別添の品目番号)
千円 単位	広島市内、県内、国内、海外	別添 記入例の品目番号
⑩投資額(千円単位)	製造者の所在地	品目(別添の品目番号)
千円 単位	広島市内、県内、国内、海外	別添 記入例の品目番号

回答欄は10行ありますが、投資が10品目以上ある場合は、最下行(10行目)に残りの投資を一括してご記入ください

この表の品目番号を
ご記入ください

No	品目	No	品目	No	品目
1	農林水産品(種苗、家畜等)	14	窯業・土石製品	27	その他の製造工業製品
2	鉱業品(鉄鉱石、石炭等)	15	鉄鋼	28	建物・土木工事
3	飲食料品	16	非鉄金属	29	金融・保険
4	繊維製品	17	金属製品	30	不動産
5	衣服・その他の繊維製品	18	はん用機械	31	運輸・郵便
6	木材・木製品	19	生産用機械	32	情報通信
7	家具・装備品	20	業務用機械	33	教育・研究
8	印刷・製版・製本	21	電子部品	34	医療・福祉
9	化学製品	22	電気機械	35	対事業所サービス
10	石油・石炭製品(ガソリン等)	23	情報通信機器	36	対個人サービス
11	プラスチック製品	24	自動車	37	その他サービス
12	ゴム製品	25	船舶		
13	なめし革・革製品・毛皮	26	その他の輸送機械		

問5 問4以外で増加した人件費

問4のご回答以外で、貴団体の人件費が増加した場合は、その金額と業務の概要をご記入ください。

※金額は千円単位でご記入ください。

(例)

- ◆サミットに関する貴団体内・貴団体外での業務
- ◆サミット関連団体への出向（県民会議事務局への出向は除く）

金額は千円単位で
ご記入ください

人件費の増加額（千円単位）	業務の概要
千円 単位	(例) 広島サミットに関する店内装飾やチラシ制作 広島サミットに関する商店街の共同イベントへの協力 広島サミットに関する清掃などボランティア活動への参加 広島サミット県民会議以外への従業員の出向
人件費の増加額（千円単位）	
千円 単位	
千円 単位	

問6 広島サミット最終日までの売上高

広島サミット最終日（2023年5月21日）までに、同サミットに関連する商品、サービス、イベント等の売り上げがあれば、売上高とその概要をお教えてください。

金額は千円単位で
ご記入ください

広島サミットの開催に伴う事業活動について、
概要をご記入ください。

◆商品の売上高（千円単位）	商品の概要
千円 単位	(例) 広島サミットの銘柄でお菓子をつくって販売した 広島サミットのロゴマークを付けた新商品を販売した
◆サービスの売上高（千円単位）	サービスの概要
千円 単位	(例) 広島サミットで各国首脳が訪問する場所のツアーを販売した 広島サミットにちなみ地元食材を使った新メニューを販売した
◆イベントの売上高（千円単位）	イベントの概要
千円 単位	(例) 平和をテーマとするコンサートを開催した 広島サミットを応援するためチャリティイベントを開催した
◆上記以外の売上高（千円単位）	概要
千円 単位	

問7 今後の売上見通し

広島サミットの効果により、次の時期における貴団体の売上高は、同サミットが無かった場合に比べて、何%増えると予想されますか（感覚的な数値で構いません）。

前年の同じ時期との比較ではございませんので、ご注意ください。

本年5月（%単位）	今後1年間（%単位）	今後2～5年間（%単位）
%単位	%単位	%単位

本年5月（1カ月間）は売上高が増加しましたか？金額ではなく、増加率を「%単位」でご回答ください。

これからの1年間（本年5月頃～来年4月頃まで）は、売上高は増加しそうですか？おおよその見込みの増加率を「%単位」でご回答ください。

来年5月からの4年間程度について売上高は増加しそうですか？おおよその見込みの増加率を1年分の「%単位」でご回答ください。